



## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Článek I

### Základní ustanovení

1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) vydává v souladu s § 1751 a násl. dále zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele a také zákona č. 121/2000 Sb., zákon o právu autorském (dále jen „**autorský zákon**“), společnost:

**NEFILM s.r.o.**

IČ: 22542230

se sídlem: Běleč č.ev. 123, 267 27, Liteň

zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 418213

Kontaktní údaje:

email: spacir@nefilm.cz

telefon: 607 552 815

www.nefilm.cz

(dále jen „**Prodávající**“).

1.2 Tyto obchodní podmínky blíže upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen „**Kupující**“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese [www.nefilm.cz](http://www.nefilm.cz) (dále jen „**web**“), vznikající ze smluv o poskytování služeb ohledně poskytování přístupu k digitálnímu obsahu obrazově-zvukových záznamů a on-line videí na vyžádání (dále jen „**AVD**“). Pakliže fyzická osoba při uzavírání Smlouvy v objednávkovém formuláři uvede své IČ, má se za to, že Smlouvu uzavírá jako Podnikatel, a ne jako Spotřebitel. Je-li Kupujícím jiná osoba než spotřebitel, neužijí se ta ustanovení obchodních podmínek, která slouží výhradně pro ochranu spotřebitele.

1.3 Poskytnutý digitální obsah je duševním vlastnictvím prodávajícího a je určen výhradně pro osobní užití kupujícího. Jakékoliv šíření, zpřístupnění nebo poskytování třetím osobám bez výslovného souhlasu prodávajícího je zakázáno.

1.4 Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí každé jednotlivé Smlouvy uzavřené mezi smluvními stranami počínaje dnem, ve kterém taková Smlouva nabude platnosti a účinnosti. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek. Aplikace jakýchkoli obchodních podmínek Objednatele nebo třetí strany na Smlouvu, se výslovně vylučuje. Kupující odesláním objednávky potvrzuje, že se s Podmínkami seznámil a souhlasí s nimi.

1.5 Tyto obchodní podmínky se uzavírají v českém jazyce.



## Článek II

### **Informace o zboží a cenách**

2.1 Informace o zboží a AVD, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu na webu nefilm.cz. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek. Ceny jsou uváděny českých korunách (Kč).

2.2 Veškerá prezentace digitálního obsahu a zboží umístěné v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2. NOZ se nepoužije.

## Článek III

### **Objednávka a uzavření kupní smlouvy**

3.1 Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na hardwarové a softwarové prostředky) hradí kupující sám.

3.2 Kupující provádí objednávku zboží těmito způsoby:

- prostřednictvím svého zákaznického účtu, provedl-li předchozí registraci na webu,
- vyplněním objednávkového formuláře bez registrace.

3.3 Při zadávání objednávky si Kupující vybere AVD a způsob platby.

3.4 Před odesláním objednávky je Kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle Kupující Prodávajícímu kliknutím na tlačítko „odeslat objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou Prodávajícímu považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení Kupujícího o tom, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami.

3.5 Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na emailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení se považuje se za uzavření smlouvy. Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce. Smlouva se uzavírá v elektronické podobě, tvoří ji objednávka Kupujícího, její přijetí ze strany Prodávajícího a aktuální obchodní podmínky prodávajícího.

3.6 Prodávající je oprávněn kontaktovat Kupujícího za účelem ověření pravosti objednávky a nepodaří-li se pravost objednávky ověřit, má se zato, že objednávka vůbec nebyla podána a taková objednávka je považována za neplatnou.

3.7 V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho emailovou adresu uvedenu v těchto obchodních podmínkách.



3.8 Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo email prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.

3.9 V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na emailovou adresu prodávajícího.

#### Článek IV

##### **Zákaznický účet**

4.1 Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět objednávání zboží. Kupující může objednat zboží také bez registrace.

4.2 Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

4.3 Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost, ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Prodávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.

4.5 Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.

4.6 Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, když kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá nebo v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek.

4.7 Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na potřebnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

4.8 Prodávající nenese odpovědnost za případnou nedostupnost služby způsobenou okolnostmi mimo jeho kontrolu (např. výpadky internetu, zásah vyšší moci apod.).



## Článek V

### **Platební podmínky**

5.1 Platbu a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:

- Apple Pay a Google Pay
- Platba bankovním převodem (tj. platba Platebním tlačítkem, PSD2 platba a QR platba);
- bezhotovostně platební kartou
- bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího: 22542230/2010, vedený u Fio banka a. s.

5.2 V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.

5.3. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.

5.3 Případné další způsoby platby budou uvedeny na webovém rozhraní nebo mohou být mezi smluvními stranami výslovně dohodnuty.

5.4 Kupní cena se hradí v korunách českých.

## Článek VI

### **Zpřístupnění digitálního obsahu produktů**

6.1 AVD bude Kupujícímu zpřístupněno tím, že na jeho elektronickou adresu uvedenou v Objednávce budou zaslány přístupové údaje (v případě registrace uživatelské jméno a heslo).

6.2 Pokud je na Webu u konkrétního AVD uveden jiný způsob zpřístupnění digitálního obsahu (např. zasláním odkazu na uzavřenou skupinu na sociálních sítích, kde bude digitální obsah sdílen), bude Kupujícímu digitální obsah zpřístupněn tímto jiným způsobem.

6.3. Na Webu bude u AVD uvedeno, jakou dobu bude mít Kupující k AVD přístup. V takovém případě bude Kupujícímu AVD přístupné po takto předem oznámenou dobu.

## Článek VII

### **Odstoupení od smlouvy**

7.1 Ze zákona může Spotřebitel od smlouvy uzavřené distančním způsobem zpravidla odstoupit bez udání důvodů ve 14 denní lhůtě od uzavření kupní smlouvy.

7.2 Dle § 1837 písm. 1) občanského zákoníku nelze odstoupit od smlouvy o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem Kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, Kupující byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a Prodávající Kupujícímu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4 občanského zákoníku.

7.3 Zaplacením AVD výslovně Kupující souhlasí s tím, že AVD bude dodáno bezprostředně, resp. do 3 pracovních dnů po provedení úhrady. Pokud Kupujícímu na základě tohoto souhlasu bude produkt dodán během 14 dní od uzavření Kupní smlouvy, pak podle § 1837 písm. 1) NOZ nemá Kupující právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu a vrácení peněz.



7.4 Pokud přístupové údaje k AVD nebyly dodány v dodací lhůtě, je povinností Kupujícího zkontrolovat nejprve složky „hromadná pošta“ nebo spam v emailové komunikaci, a až poté uplatňovat odstoupení od smlouvy popsané výše v těchto obchodních podmínkách.

7.5 U AVD poskytovného Kupujícímu on-line vzhledem k charakteru produktu jako vady mohou přicházet v úvahu především nedostupnost obsahu (nefunkční přístupové údaje) či chybějící část obsahu. Práva z vadného plnění Kupujícímu nenáleží, pokud by před převzetím produktu věděl, že produkt má vadu, anebo by vadu sám Kupující způsobil. Záruka a nároky z odpovědnosti za vady se nevztahují na vady způsobené nesprávným užíváním AVD.

7.6 V případě, že Kupujícímu nebude AVD během 14 dnů od uzavření Smlouvy zpřístupněno a je-li Spotřebitelem, pak během této 14denní lhůty má Kupující právo od Smlouvy i bez udání důvodu odstoupit. Lhůta je zachována, pokud oznámení o odstoupení odešle Prodávajícímu nejpozději 14. den po dni, kdy byla Smlouva uzavřena.

7.7 Prodávající je oprávněn od Kupní smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností Kupujícího vyplývajících ze smlouvy, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do webového rozhraní, porušení autorských práv a v dalších případech stanovených zákonem nebo těmito obchodními podmínkami.

7.8 V případě odstoupení od Smlouvy je Prodávající oprávněn okamžitě AVD znepřístupnit a požadovat náhradu škody, pokud z porušení povinností Kupujícího Prodávajícímu vznikla.

7.9 Pokud by ze strany Kupujícího nedošlo k úhradě Ceny ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.

## Článek VIII

### **Závěrečná ustanovení**

8.1 Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

8.2 Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

8.3 Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.

8.4 Prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové



vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

8.5 Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

8.6 Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

8.7 Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

8.8 Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

8.9 Kupní smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností Prodávajícího a Kupujícího ze smlouvy vyplývajících.

8.10 Prodávající je oprávněn tyto obchodní podmínky jednostranně měnit, pro Kupujícího však vždy platí text obchodních podmínek účinný v okamžiku odeslání objednávky.

8.11 Prodávající není ve vztahu k objednateli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 12.03.2026